

### CAPÍTULO III.

# COMPOSICIÓN EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE PALMIRA, 2013 - 2016

**Julio César Escobar Cabrera\***

✉ [jescobar@usc.edu.co](mailto:jescobar@usc.edu.co)

© <https://orcid.org/0000-0003-3660-1898>

**Verónica González Medina\***

✉ [vgm1223@gmail.com](mailto:vgm1223@gmail.com)

© <https://orcid.org/0000-0001-6882-3984>

\* Universidad Santiago de Cali  
Cali, Colombia

#### Cita este capítulo:

Escobar Cabrera, J. C. y González Medina, V. (2021). Composición empresarial del municipio de Palmira, 2013 - 2016. En: Escobar Cabrera, J. C. y Gómez Racines, L. (Eds. científicos). *Marketing Verde, Responsabilidad Social y Composición Empresarial* (pp.119-164). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.



## COMPOSICIÓN EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE PALMIRA, 2013 - 2016<sup>1</sup>

*Business composition of the municipality of Palmira, 2013 - 2016*

**Julio César Escobar Cabrera**

© <https://orcid.org/0000-0003-3660-1898>

**Verónica González Medina**

© <https://orcid.org/0000-0001-6882-3984>

### INTRODUCCIÓN

Las empresas en Colombia son un componente importante en la dinámica económica de los municipios, y son las cámaras de comercio las encargadas de llevar un registro de su actividad; algunas publican esta información en los anuarios estadísticos para conocimiento general de los interesados, lo que es útil especialmente para la planeación económica.

La importancia del sector empresarial en la economía de un municipio radica fundamentalmente en la generación de ingresos, el empleo, la creación de capital, la competitividad local, la creación y el desarrollo de unidades productivas en campos dinámicos que también son relevantes para los gobiernos municipales y grupos de interés.

Según Confecámaras (2017) en Colombia en 2016 se crearon 299.632 unidades productivas; 76.794 sociedades y 222.838 empresas como

---

1 Investigación derivada de trabajo de grado de la Maestría en Dirección Empresarial de la Universidad Santiago de Cali

personas naturales, evidenciando un crecimiento de 15,8% en el total de unidades productivas creadas respecto al 2015, cuando se crearon 258.665. Para 2017, se crearon 323.265 nuevas empresas en Colombia, lo que evidencia un crecimiento del 7.2% respecto al 2016, teniendo un aumento de 21.963 empresas; para el Valle del Cauca se obtuvo solo un incremento del 2%, además en el plano regional, se observó que el total de unidades productivas nuevas se concentraba principalmente en Bogotá con 22,5%, seguido de Antioquia 12,6% y en tercer lugar el Valle del Cauca 8,2% (Confecámaras, 2018).

La Cámara de Comercio de Palmira también lleva los registros empresariales de los municipios de Candelaria, Florida y Pradera, y publica juntamente con la Fundación Progresamos la información empresarial de cada municipio en documentos denominados anuarios estadísticos (Cámara de Comercio de Palmira y Fundación Progresamos 2015, 2016, 2017 y 2018). Estos anuarios estadísticos presentan diversa información del municipio entre la que está la empresarial; sin embargo, no se hace un análisis multianual de ésta, que contribuya a conocer los cambios del sector.

A pesar de existir un esfuerzo municipal y de la Cámara de Comercio para recopilar la información empresarial del municipio, la información se encuentra fragmentada y no se cuenta con un análisis comparativo multianual que permita tener una noción integral de la dinámica empresarial, que permita el mejor entendimiento de la información al sector empresarial, al municipio y al ciudadano.

El propósito de esta investigación fue caracterizar el sector empresarial en el municipio de Palmira, en el periodo 2013 – 2016.

## **1. ANTECEDENTES**

La economía de los países se dinamiza por los sectores productivos empresariales existentes, como sucede en Colombia, donde las sus empresas son clasificadas en micros, pequeñas, medianas y grandes

de acuerdo a la Ley 590 de 2000 y sus modificaciones mediante la Ley 905 de 2004.

Nieto, Timote, Sánchez, & Villareal (2015) estudiaron los factores que determinan el tamaño óptimo de una empresa y cómo se distribuyen; lo anterior tiene relación con la ley de efectos proporcionales (Ley Gibrat). En el estudio realizado en 76 países por Vera-Colina & Mora-Riapira (2011), se identificaron más de 60 parámetros para clasificar a las empresas por su tamaño, pero los criterios más utilizados son normalmente: empleo, ventas o ingresos, activos e inversiones, entre otros.

Es reconocida y creciente la importancia de la pequeña y mediana empresa (pyme), en los países en vía de desarrollo, por el aporte al empleo y al bienestar económico (Cardozo, Velásquez de Naime & Rodríguez, 2012).

Es importante reconocer la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) en Colombia las cuales para 2016 generan alrededor de 67% del empleo en Colombia y aportan 28% del Producto Interno Bruto (Dinero, 2016a). Las mipymes son fundamentales para el sistema productivo colombiano, ya que el 94,7% de las empresas registradas son microempresas, mientras 4,9% son pequeñas y medianas (Dinero, 2016a).

Las pymes están concentradas en actividades especializadas de industria, comercio y servicios a baja escala, con limitados niveles de desarrollo tecnológico y con acceso principalmente al mercado local. Típicamente estas empresas están controladas por su fundador o alguno de sus sucesores, tienen cuadros directivos muy pequeños que normalmente son miembros de la familia y poseen esquemas de gestión muy poco desarrollados (Romero, 2006).

Según Vera-Colina & Mora-Riapira (2011) las mipymes son consideradas como unidades económicas de personas naturales o jurídicas, dedicadas a actividades empresariales, agropecuarias,

industriales, comerciales o de servicios, rurales o urbanas. Además de acuerdo a la teoría económica el tamaño de la empresa se asocia al volumen de producción, entre mayor producción mayor tamaño de la organización (Nieto et al., 2015).

Según Dinero (2016a) Bogotá representaba el 24,95 del PIB colombiano en el 2016 y concentraba la mayor cantidad de mipymes con 740.069 unidades productivas, equivalente a 29,38% del total nacional, de estas, 399.659 son sociedades y 340.410 personas naturales, mientras el Valle del Cauca, cuenta con 239.332 (144.996 personas naturales y 94.336 sociedades).

Arbeláez, Zuleta & Velasco (2013) mostraron la evolución de las pymes en Colombia comparadas con las grandes empresas, en variables como la situación económica, las expectativas de los empresarios, la demanda y la capacidad instalada, entre otras.

Según León (2015) en el ámbito internacional, las empresas están enfrentando grandes dificultades para mantenerse como líderes de los mercados, mantener alta calidad en sus productos y servicios, cumplir las nuevas exigencias de los clientes para mantenerlos satisfechos, cumplir con las nuevas leyes de los diferentes países en que desarrollan sus actividades, cumplir con las leyes de protección del medio ambiente cada vez más estrictas y descuidar las expectativas de rentabilidad de los accionistas. En el mundo de los negocios globalizados, las empresas enfrentan y resuelven permanentemente problemas, que las obliga a implementar diversas estrategias dinámicas que finalmente definen su supervivencia (León, 2015).

Según el Centro Nacional de Consultoría & Confecámaras (2018) “los empresarios colombianos tienen en sus manos buena parte de los instrumentos para jalonar su crecimiento. En este sentido, el principal llamado es a que éstos adopten las prácticas empresariales que han resultado ser efectivas y diferenciadoras para las firmas que crecen a dos dígitos y de manera sostenida en el país, focalizando las

acciones en los cuatro factores clave identificados: talento humano, innovación, alianzas con proveedores y servicio posventa”.

En Colombia, la microempresa se ha considerado como una alternativa de empleo y dentro de esta perspectiva se han diseñado políticas para el mejoramiento de su productividad y posicionamiento en los mercados; a pesar de los estudios existentes, se podría afirmar que persisten vacíos en el conocimiento acerca de la dinámica de las microempresas y el perfil de los microempresarios y más aún en la coyuntura económica de la última década (Cervantes, 2011).

La Cámara de Comercio de Palmira (2015, 2016 y 2017) ha publicado la situación económica del municipio de Palmira y de los municipios que son su área de influencia (Pradera, Florida y Candelaria), pero a excepción del informe del 2017, en los otros años solo se presentan tablas y gráficos de la situación sin análisis. Según la Cámara de Comercio de Palmira (2017), esta ciudad contaba con 7.684 empresas, de las cuales 7.088 eran microempresas, las cuales representaban el 92% del total, lo que correspondía a un incremento del 1% respecto a 2016.

Palmira cuenta con anuarios estadísticos elaborados por la Fundación Progresamos y la Cámara de Comercio (2014, 2015, 2016 y 2017) en donde se presenta la estadística anual de los datos de los sectores sociales y productivos del Palmira.

## **2. Marco de referencia**

### **2.1 Marco teórico**

#### **2.1.1 Teorías de la administración aplicadas al sector empresarial**

En una economía moderna, la densidad empresarial constituye una variable importante para la consolidación de un tejido empresarial competitivo (Nieto et al., 2015).

Un análisis diferente sobre el tamaño de la empresa surge bajo este enfoque cuando se deja de lado la idea de que la empresa es tan sólo una función de producción y se define como una organización social (Nieto et al., 2015).

Guzmán y Cáceres (2008) expresan que a través de todo proceso de crecimiento económico se produce un mecanismo que la teoría tradicional entiende que es automático: ahorro-inversión productiva-crecimiento económico.

### **2.1.2 Las estrategias empresariales**

Rubio (2006) expreso que:

Una empresa obtendrá beneficios si su estrategia se basa en la innovación, motivación y la eficacia. Estos beneficios, que aumentan su valor, permitirán a la empresa la distribución equitativa de los mismos y recompensar a quienes forman parte de ella, accionistas, directivos, empleados, etc. Los beneficios de las empresas que posteriormente tributan al Estado permiten a este dotar a la sociedad en general de mejores servicios e infraestructuras. (p. 126)

Estos aspectos que aunque no son significativos para determinar el tamaño de una empresa o su tipo al inicio, si contribuyen en el ciclo de vida de la misma, toda vez, que al ser capaces producir o entregar productos y/o servicios innovadores a sus partes interesadas, les permitirá ampliar su clientela; mantener un personal motivado, contribuye en un ambiente laboral sano, eficiente, comprometido e innovador; y al tener los aspectos anteriores la eficiencia incrementará, aportando al crecimiento en utilidades y activos, como también en capacidad instalada y de producción. Lo que, en algún periodo de tiempo, puede influir para el crecimiento de la organización.



Según Rubio (2006) toda organización cuenta con un entorno empresarial que la afecta positiva o negativamente en su desempeño, por lo que es importante conocer ese contexto interno y externo, para identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que le permitan controlar los riesgos que surjan de su entorno; esto permite a las organizaciones fortalecer sus alianzas con las partes interesadas, estableciendo estrategias de competitividad y cooperación.

Según Portafolio (2014) en América Latina la participación de las Pymes se ha incrementado al 99 %, y en Europa alcanza el 92 %, mientras en Colombia generan el 70 % del empleo y más del 50 % de la producción de la industria, comercio y servicios.

### **2.1.3 Clasificación por tipos de actividad económica**

En la búsqueda de satisfacer las necesidades de la sociedad se han ido creando diversas actividades económicas optimizando recursos y siendo más productivos.

La CIIU es una clasificación por tipos de actividad económica y no una clasificación de bienes y servicios. La CIIU no establece distinciones según el régimen de propiedad, el tipo de estructura jurídica o la modalidad de explotación, porque estos criterios no guardan relación con las características de la propia actividad. Las unidades que se dedican a la misma actividad económica se clasifican en la misma categoría de la CIIU, con independencia de que pertenezcan a sociedades anónimas, a propietarios individuales o al Estado, y de que la empresa matriz esté o no integrada por más de un establecimiento (DANE, 2012).

La clasificación de las actividades económicas, permite la recolección de datos y el análisis de información para la toman decisiones en los sectores que influyen en el desarrollo del país.

### **2.1.4 Función empresarial de las cámaras de comercio**

Las cámaras de comercio son personas jurídicas de derecho privado que cumplen por delegación legal algunas funciones públicas como es el caso de los registros públicos: mercantil, proponentes y entidades sin ánimo de lucro. Las cámaras de comercio también desarrollan funciones privadas, cuyo cumplimiento y desarrollo no está sometido a pautas o reglas determinadas en el mismo ordenamiento legal que las establece (Confecámaras, 2016).

La Cámara de Comercio de Palmira tiene como jurisdicción a los municipios de Palmira, Florida, Pradera y Candelaria y ha desarrollado importantes actividades auspiciando toda clase de proyectos en el plano económico, comercial, gubernamental, social, industrial y empresarial. La Cámara de Comercio de Palmira, también, gerencia el sector empresarial, elaborando estadísticas de los municipios de Palmira, Florida, Pradera y Candelaria a través de un anuario que recopila información de aspectos históricos, geográficos, sociales, demográficos y económicos (Cámara de Comercio de Palmira y Fundación Progresamos, 2014, 2015, 2016, 2017).

## **2.2 Marco conceptual**

Los siguientes conceptos se basan en la Ley 590 de 2000 y sus modificaciones contenidas en la Ley 905 de 2004:

- La microempresa es toda unidad de explotación económica, realizada por personas naturales o jurídicas, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rurales o urbanas, que cuente con una planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores y que sus activos totales sean inferiores a los 500 SMMLV.
- Pequeña empresa, es toda unidad de explotación económica, realizada por personas naturales o jurídicas, en actividades

empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rurales o urbanas, que cuente con una planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores y que sus activos totales se encuentren entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) SMMLV.

- Mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por personas naturales o jurídicas, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rurales o urbanas, que cuente con una planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) y que sus activos totales se encuentren entre cinco mil unos (5.001) a treinta mil (30.000) SMMLV.
- Gran empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por personas naturales o jurídicas, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rurales o urbanas, con activos totales superiores a 30.000 SMMLV.
- Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas – CIIU, es la clasificación de referencia de las actividades productivas. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan utilizarse para la recopilación y presentación de informes estadísticos de acuerdo con esas actividades (DANE, 2012).
- Actividad económica, el término actividad se entiende como un proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, para la producción de bienes y servicios. Los productos que se derivan de la realización de actividades pueden ser transferidos o vendidos a otras unidades (en transacciones de mercado o al margen de él), almacenados como inventario o utilizados por las unidades productoras para su uso final (DANE, 2012).

- Actividad principal, de una entidad económica es aquella que más contribuye al valor agregado de la entidad, según se determine por el método descendente. Los productos resultantes de una actividad principal pueden ser productos principales o subproductos. Estos últimos son productos que se generan necesariamente por la obtención de los productos principales (por ejemplo, el cuero de los animales sacrificados generado durante el proceso de obtención de carne) (DANE, 2012).
- Las actividades secundarias son todas las actividades independientes que generan productos destinados en última instancia a terceros y que no son la actividad principal de la entidad en cuestión. Las actividades secundarias generan necesariamente productos secundarios. La mayoría de las entidades económicas produce al menos un tipo de producto secundario (DANE, 2012).
- Las actividades auxiliares son, pues, las que se realizan para respaldar las actividades de producción principales de una entidad, que generan productos o servicios no duraderos para uso principal o exclusivo de esa entidad (DANE, 2012).

### **3. Metodología**

Para el desarrollo de esta investigación se utilizaron fuentes secundarias representadas por los datos anuales sobre la composición empresarial del municipio de Palmira de los años 2013, 2014, 2015 y 2016 publicados en los anuarios estadísticos producidos por la Cámara de Comercio de Palmira y la Fundación Progresamos (2014, 2015, 2016 y 2017) y la técnica de recolección de la información es el análisis documental.

Inicialmente se construyó una base de datos en Excel, basada en los datos de composición empresarial de los anuarios estadísticos de Cámara de Comercio de Palmira y la Fundación Progresamos (2014,

2015, 2016 y 2017), que incluía información sobre las actividades económicas del municipio de Palmira, los entes jurídicos con mayor participación y también sobre las importaciones y exportaciones por empresa y productos.

En total se trabajaron los 11 temas y subtemas que se presentan en la tabla 21.

**Tabla 21.** Síntesis de los temas y subtemas de la base de datos desarrollada de composición empresarial, importaciones y exportaciones de Palmira

<b>Tema</b>	<b>Subtema</b>
1. Actividad económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad económica,</li> <li>• Número de empresas,</li> <li>• Porcentaje de participación (sobre el total)</li> <li>• Tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro.</li> </ul>
2. Tipo de empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de empresa</li> <li>• Número de empresas</li> <li>• Porcentaje de participación</li> <li>• Tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro.</li> </ul>
3. Ente jurídico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas según ente jurídico</li> <li>• Número de empresas</li> <li>• Porcentaje de participación</li> <li>• Tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro</li> <li>• Promedio del periodo</li> </ul>
4. Microempresas por actividad económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad económica</li> <li>• Número de empresas</li> <li>• Porcentaje de participación</li> <li>• Tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro</li> <li>• Promedio del periodo.</li> </ul>

<p>5. Pequeñas empresas por actividad económica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad económica</li> <li>• Número de empresas</li> <li>• Porcentaje de participación</li> <li>• Tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro</li> <li>• Promedio del periodo</li> </ul>
<p>6. Mediana empresas por actividad económica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad económica</li> <li>• Número de empresas</li> <li>• Porcentaje de participación</li> <li>• Tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro</li> <li>• Promedio del periodo</li> </ul>
<p>7. Grandes empresas por actividad económica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad económica</li> <li>• Número de empresas</li> <li>• Porcentaje de participación</li> <li>• Tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro</li> <li>• Promedio del periodo</li> </ul>
<p>8. Principales empresas importadoras</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de las empresas</li> <li>• Valor CIF US\$</li> <li>• Porcentaje de participación (sobre el total)</li> <li>• Número de transacciones realizadas en el periodo</li> <li>• Tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro</li> <li>• Total, de transacciones y total de CIF US\$ acumulado.</li> </ul>
<p>9. Principales productos importados</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de los productos</li> <li>• Número de transacciones</li> <li>• Valor CIF US\$</li> <li>• Porcentaje de participación</li> <li>• Tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro</li> <li>• Total, de transacciones y total CIF US\$.</li> </ul>
<p>10. Principales empresas exportadoras</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de la empresa</li> <li>• Número de transacciones año</li> <li>• Valor FOB US\$ año</li> <li>• Porcentaje de participación</li> <li>• Tasa de crecimiento o decrecimiento de un año a otro</li> <li>• Total, de transacciones y total de FOB US\$.</li> </ul>

<p>11. Principales productos exportados</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de los productos</li> <li>• Número de transacciones año</li> <li>• Valor FOB US\$ año</li> <li>• Porcentaje de participación año</li> <li>• Tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro</li> <li>• Total, de transacciones y total FOB US\$.</li> </ul>
---	--

Fuente: Elaboración propia

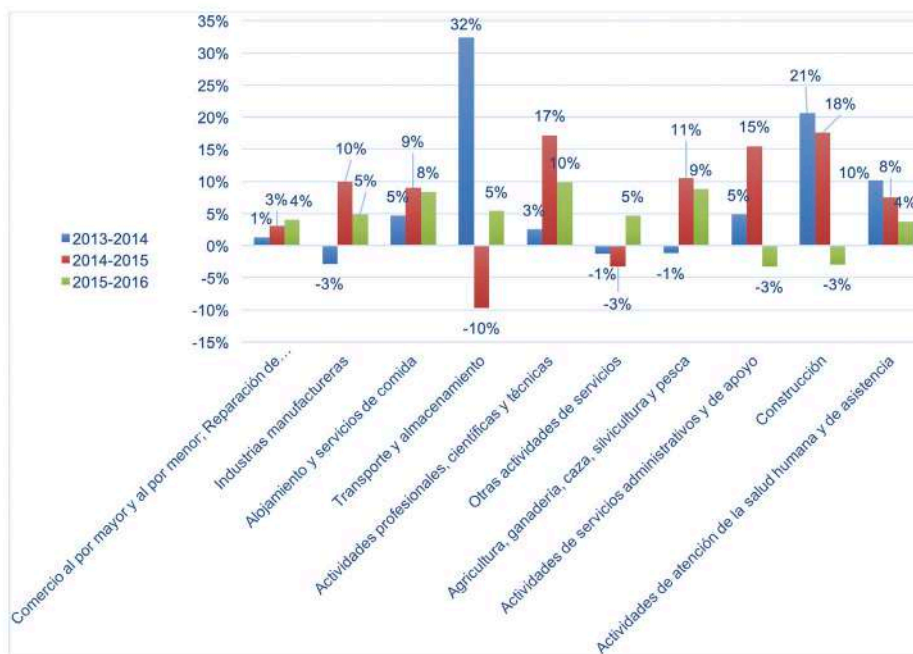
## **4. RESULTADOS**

### **4.1 Comportamiento del sector empresarial en el municipio de Palmira, periodo 2013 – 2016**

#### **4.1.1 Porcentaje de variación por actividad económica anual desde 2013 hasta 2016**

En el periodo 2013-2014 la actividad económica que obtuvo al final mayor crecimiento fue transporte y almacenamiento con un 32%, seguida de construcción con 21% y actividades de atención a la salud humana y de asistencia con un 10%. Por otra parte, alojamiento, servicios de comida y actividades de servicios administrativos contaron con un crecimiento del 5%, seguido de actividades científicas con un 3% y el comercio al por mayor y menor en reparación de vehículos con un 1%. Sin embargo, hubo actividades económicas que presentaron por el contrario un decrecimiento, tales como la industria manufacturera con el -3%, otras actividades y agricultura con el -1% (figura 17).

**Figura 17.** Porcentaje de variación por actividad económica anual desde 2013 hasta 2016



Fuente: Elaboración propia

Para el periodo 2014-2015, se presentó una variación positiva (crecimiento) en las siguientes actividades económicas: construcción con 18%; actividades profesionales, científicas y técnicas con 17%; actividades de servicios administrativos y de apoyo con el 15%; agricultura, caza, silvicultura y pesca con el 11%; industrias manufactureras el 10%; alojamiento y servicios de comida con el 9%; actividades de atención a la salud con el 8% y comercio al por mayor y menor en reparación de vehículos con el 3%. Sin embargo, se contó con un pico negativo en la actividad económica de transporte y almacenamiento con el -10%; también, otras actividades y servicios con el -3%.

En el periodo 2015-2016, se evidencia un crecimiento un poco bajo o lento en algunas actividades económicas, tales como: actividades

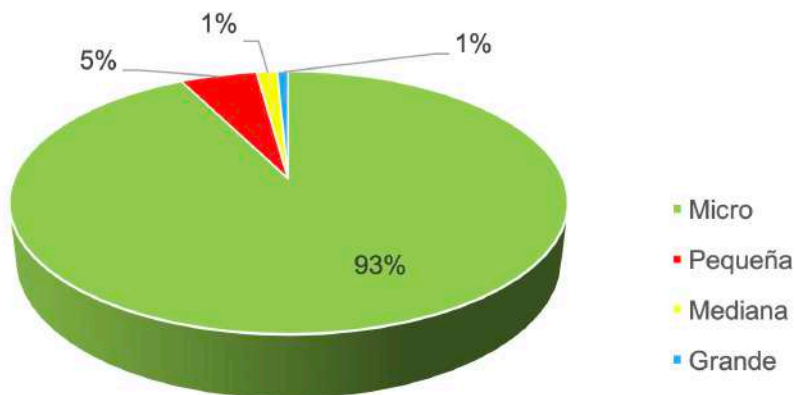


profesionales, científicas y técnicas con el 10%; agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca con el 9%; otras actividades de servicios, industria manufacturera, transporte y almacenamiento contaron con un crecimiento del 5%; actividades de atención a la salud humana y comercio al por mayor y menor de reparación de vehículos con un 4%. Sin embargo, hubo actividades que por el contrario presentaron un decrecimiento tales como: construcción y actividades de servicios administrativos y de apoyo con el -3%, a pesar de haber contado con una buena participación en los dos primeros periodos de análisis.

#### 4.1.2 Distribución porcentual del tipo de empresas en Palmira en el periodo 2013 -2016

Las microempresas tienen la mayor participación con un 93% lo que corresponde a 26.369 empresas, lo sigue las pequeñas con el 5%, las empresas medianas y grandes con el 1% cada una (figura 18).

**Figura 18.** Distribución porcentual del tipo de empresas en Palmira en el periodo 2013 -2016

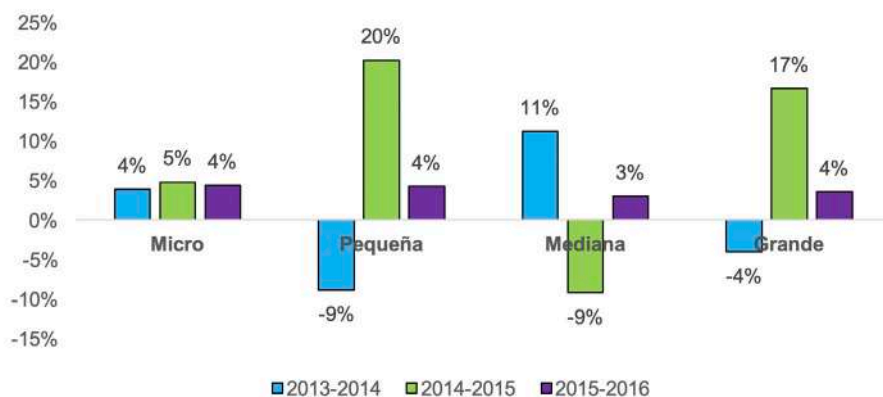


Fuente: Elaboración propia

### 4.1.3 Variación tipo de empresa en 2013 al 2016

Hubo un crecimiento constante de las microempresas con porcentajes del 4%, 5% y 4 % para los periodos 2013-2014, 2014-2015 y 2015-2016 respectivamente. Por otra parte, las pequeñas empresas contaron con comportamientos variables del -9%, 20% y 4% para los periodos 2013-2014, 2014-2015 y 2015-2016 respectivamente (figura 19).

**Figura 19.** Variación tipo de empresa en 2013 al 2016



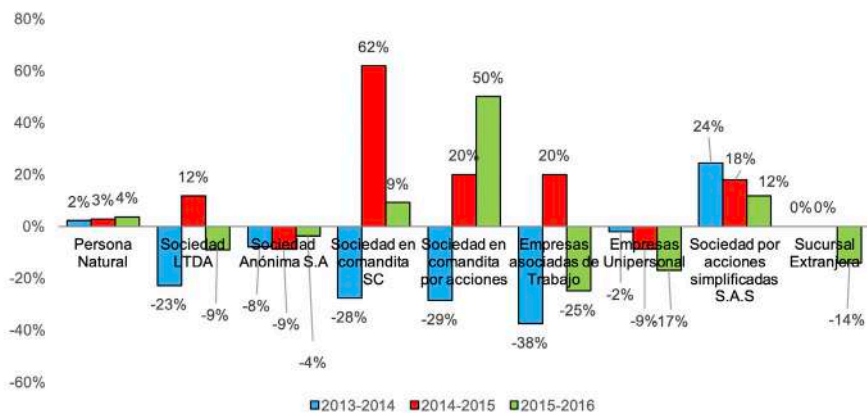
Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, las medianas empresas tuvieron variación en su comportamiento: 2013-2014 con un crecimiento del 11%, 2014-2015 con un decrecimiento del -9% y 2015-2016 un crecimiento pequeño del 3%. También, se observa que las empresas grandes han estado fluctuantes en los periodos: en 2013-2014 hubo un decrecimiento del -4%, en 2014-2015 hubo un crecimiento del 17% que puede deberse por el paso de medianas a grandes empresas o al ingreso de nuevas empresas grandes en la región, en 2015-2016 hubo un crecimiento del 4%.

#### 4.1.4 Porcentaje de variación por ente jurídico del 2013 al 2016

El ente jurídico de personal natural presentó un crecimiento pequeño pero constante en los periodos de análisis con datos 2%, 3% y 4% respectivamente (2013-2014, 2014-2015 y 201-2016). También se destaca el comportamiento variable del ente jurídico sociedad Ltda. que inició con un decrecimiento negativo -23% para el 2013-2014, posteriormente, aumento su participación con un 12% para el periodo 2014-2015, sin embargo, tuvo un declive del 9% para el periodo 2015-2016. Para el ente jurídico sociedad anónima, se observó un decrecimiento constante negativo en los periodos de análisis con datos del -8%, -9% y -4% respectivamente (figura 20).

**Figura 20.** Porcentaje de variación por ente jurídico del 2013 al 2016



Fuente: Elaboración propia

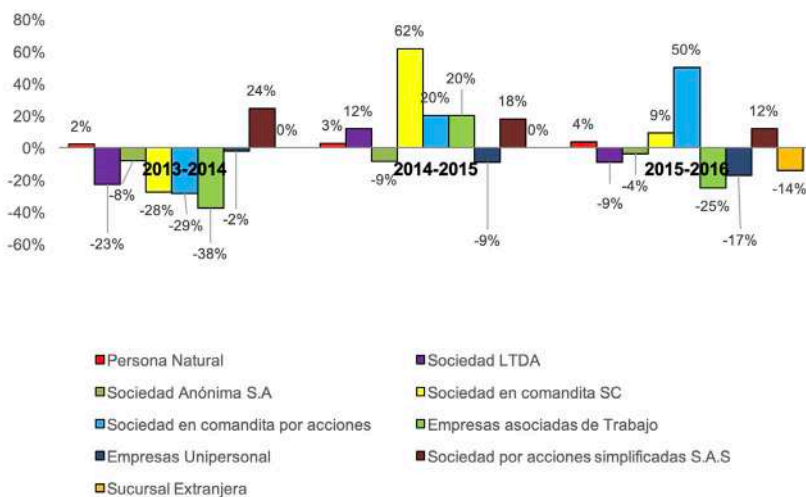
El ente jurídico sociedad en comandita SC, presentó también un comportamiento variable en los periodos analizados, donde inicio con un -28%, luego pasó a un 62% y finalizó con un 9%. La sociedad en comandita por acciones presentó en el periodo 2013-2014 un decrecimiento significativo del -29%, en el periodo 2014-2015 aumento en un 20%, posteriormente, consiguió una participación del 50%. Por el contrario, las empresas asociadas de trabajo presentaron comportamientos negativos -38% y -25% para los periodos 2013-2014 y 2015-2016,

respectivamente; sin embargo, para el 2014-2015 obtuvo un aumento del 20%. Las empresas unipersonales, presentaron en todos los periodos de análisis un decrecimiento con datos del -2%, -9% y -17%. El ente jurídico sociedad por acciones simplificada S.A.S. presentó un comportamiento positivo decreciente dado que inició con 24%, posteriormente 18% y finalizó con el 12%, respectivamente. La sucursal extranjera tuvo un reporte negativo en el periodo 2015-2016 con el -14% y en los demás periodos no registró información (figura 20).

#### 4.1.5 Porcentaje de variación por periodos de los entes jurídicos

En el periodo 2013-2014 se presentó un decrecimiento generalizado en los diferentes entes jurídicos, así: empresas asociadas de trabajo -38%, sociedad en comandita por acciones -29%, sociedad en comandita SC -28%, sociedad Ltda. -23%, sociedad anónima S.A -8% y empresa unipersonal -2%. Pero hubo crecimiento en: sociedad por acciones simplificada S.A.S del 24% y personal natural con el 2%. No hubo participación de sucursal extranjera (figura 21).

**Figura 21.** Porcentaje de variación por periodos de tiempo de los entes jurídicos



Fuente: Elaboración propia

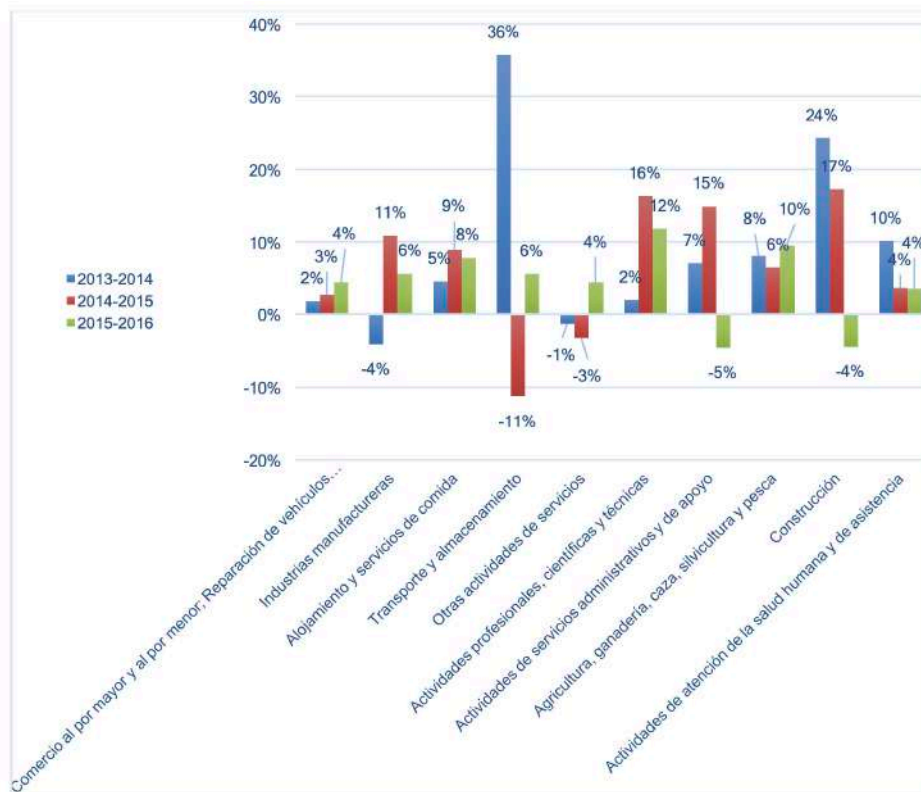
En el periodo 2014-2015, el comportamiento fue creciente para varios entes jurídicos, tales como: sociedad en comandita SC con el 62%, sociedades en comandita por acciones y empresas asociadas de trabajo con un crecimiento del 20% respectivamente, sociedad por acciones simplificada S.A.S creció en un 18%, sociedad limitada en un 12% y persona natural en un 3%. Sin embargo, hubo entes jurídicos que continuaron disminuyendo su participación, tales como: empresas unipersonales y sociedad anónima, ambas con el -9% (figura 21).

En el periodo 2015-2016, de los nueve tipos de entes jurídicos cuatro de ellos presentaron un crecimiento, así: sociedad en comandita por acciones con el 50%, sociedad por acciones simplificada S.A.S con el 12%, sociedad en comandita SC con el 9% y personal natural 4%. Sin embargo, hubo entes jurídicos que decrecieron como: las empresas asociadas de trabajo con un -25%, las empresas unipersonales con un -17%, la sucursal extranjera con un -14%, la sociedad limitada con un 9% y la sociedad anónima con un 4%.

#### **4.1.6 Variación microempresa**

Para el periodo 2013-2014 para la microempresa, la actividad económica con mayor participación fue transporte y almacenamiento con un 36%; seguido de actividades para la salud con un 10%; encontramos agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con el 8%; las actividades de servicios administrativos y de apoyo con el 7%; para alojamiento y servicios de comida con el 5%; las actividades de comercio al por mayor de vehículos y las actividades profesionales tuvieron una participación del 2% cada una. Sin embargo, hubo actividades productivas que presentaron antes una disminución en su participación, como industrias manufactureras -4% y otras actividades de servicios -1% (figura 22).

**Figura 22.** Variación microempresa



Fuente: Elaboración propia

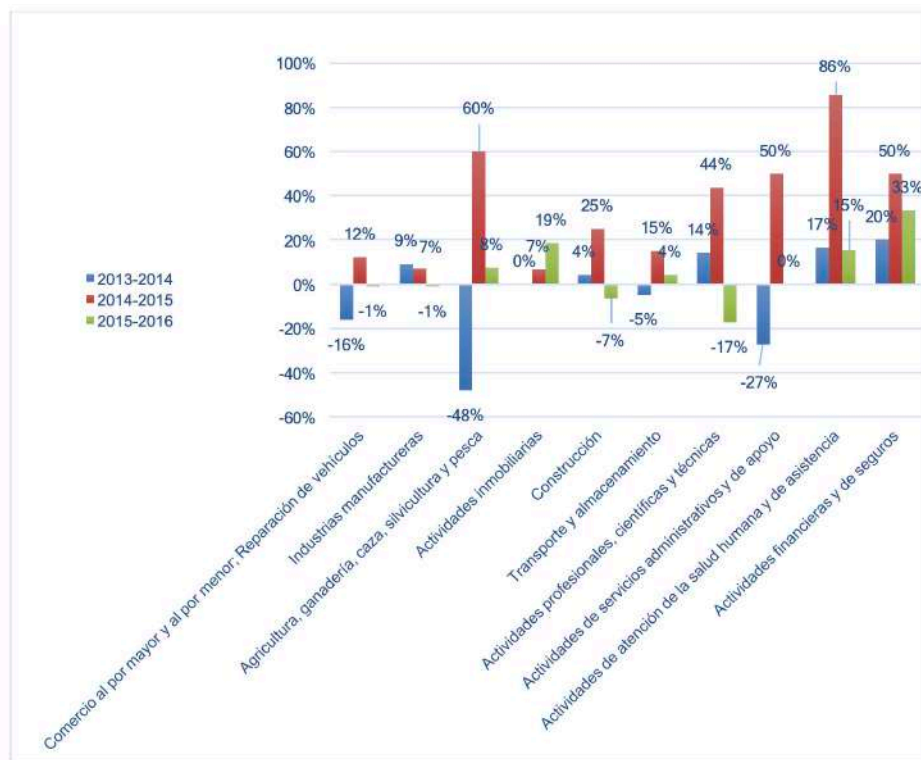
Para el periodo 2014-2015, las actividades económicas con participación creciente fueron construcción con un 17%; actividades profesionales, científicas y técnicas con 16%; actividades de servicios administrativos y de apoyo con 15%, industrias manufactureras con 11%; alojamiento y servicios de comida con 9%; agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 6%; actividades de atención de la salud humana y asistencia con 4% y comercio al por mayor y por menor, en reparación de vehículos con 3%. Hubo actividades productivas que para el periodo de análisis que presentaron un comportamiento decreciente, tales como: transporte y almacenamiento con -11% y otras actividades de servicios con 3% (figura 22).

Para el periodo 2015-2016, las actividades económicas con un incremento en la participación fueron actividades profesionales, científicas y técnicas con 12%; agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un 10%; alojamiento y servicios de comida con un 8%; industrias manufactureras, transporte y almacenamiento con 6% cada uno; comercio al por mayor de repuestos, otras actividades de servicios y actividades de atención de la salud humana con 4% respectivamente. Por otro lado, hubo actividades económicas que presentaron para este periodo un decrecimiento como fueron actividades de servicios administrativos y de apoyo con -5% y construcción con -4%.

#### **4.1.7 Variación pequeña empresa**

En el periodo 2013-2014 para la pequeña empresa, el crecimiento en la participación de empresas de acuerdo con las actividades económicas fue: actividades financieras y de seguros con un 20%; atención a la salud humana y de asistencia con un 17%; las actividades profesionales, científicas y técnicas con un 14%; la industria manufacturera con un 9% y construcción con un 4%. Sin embargo, hubo actividades económicas con un decrecimiento, tales como: agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un -48%, seguido de actividades de servicios administrativos y de apoyo con un -27%, posteriormente comercio al por mayor y menor de reparación de vehículos con un -16% y finalmente transporte y almacenamiento con un -5% (figura 23).

**Figura 23.** Variación pequeña empresa



Fuente: Elaboración propia

Para el periodo 2014-2015, hubo cuatro tipos de actividades económicas con un crecimiento igual o superior al 50%, tales como: actividades de atención a la salud humana con un 88%; seguida de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un 60%; posteriormente, actividades de servicios administrativos y de apoyo con un 50%, al igual que las actividades financieras y de seguros. Hubo otras actividades económicas con un crecimiento importante como: actividades profesionales, científicas y técnicas con un 44%; construcción con un 25%; transporte y almacenamiento con un 15%; comercio al por mayor y menor de reparación de vehículos con un 12%; industrias manufactureras y actividades inmobiliarias crecieron en un 7% cada una. Para este periodo ningunas de las actividades económicas presento un comportamiento negativo (figura 23).

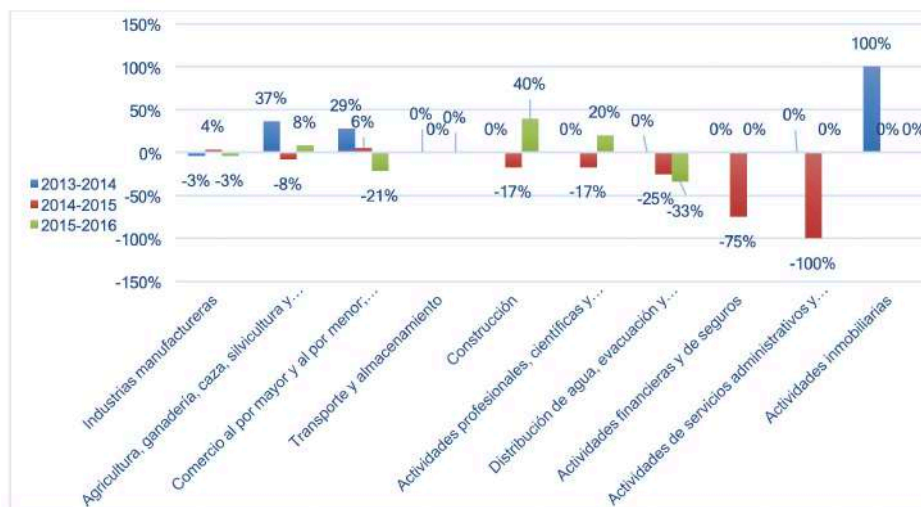


Para el periodo 2015-2016, se presentó un crecimiento leve de las siguientes actividades económicas: actividades financieras y de seguros 33%; actividades inmobiliarias con un 19%; actividades de atención a la salud humana y asistencia con un 15%; agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un 8% y transporte y almacenamiento con un 4%. Para este periodo también, hubo decrecimiento en otras actividades económicas, tales como: actividades profesionales, científicas y técnicas con un -17%; construcción con un -7%; comercio al por mayor y menor de reparación de vehículos e industrias manufactureras con un -1% cada una. No hubo variación en las actividades de servicios administrativos de apoyo.

#### **4.1.8 Variación mediana empresa**

En el periodo 2013-2014 en la mediana empresa, se observó que las actividades inmobiliarias presentaron un crecimiento del 100%, en unidades de empresas varió incrementando una empresa más, pasando de una a dos. Por otra parte, el sector económico de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un 37%; comercio al por mayor y menor de reparación de vehículos creció en un 29%. También se observa un decrecimiento en el sector de la industria manufacturera con un -1%. Sin embargo, las demás actividades no presentaron variación, lo que significa que la participación de las empresas sigue siendo la misma de un año a otro (figura 24).

**Figura 24.** Variación de la mediana empresa



Fuente: Elaboración propia

En el periodo 2014-2015 se observó para la mediana empresa una baja participación empresarial para las actividades económicas de: comercio mayor y por menor de reparación de vehículos con un crecimiento del 6% e industria manufacturera con el 4%. Sin embargo, hubo actividades económicas que presentaron una variación negativa en su participación, tales como: actividades de servicios administrativos y apoyo -100%, en este caso perdió toda la participación. Las actividades financieras y de seguros con el -75%; distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas -25%; actividades profesionales, científicas y técnicas -17%; construcción -17% y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con el -8%. Por otro lado, las siguientes actividades no presentaron variación en su participación: transporte y almacenamiento, y actividades inmobiliarias (figura 24).

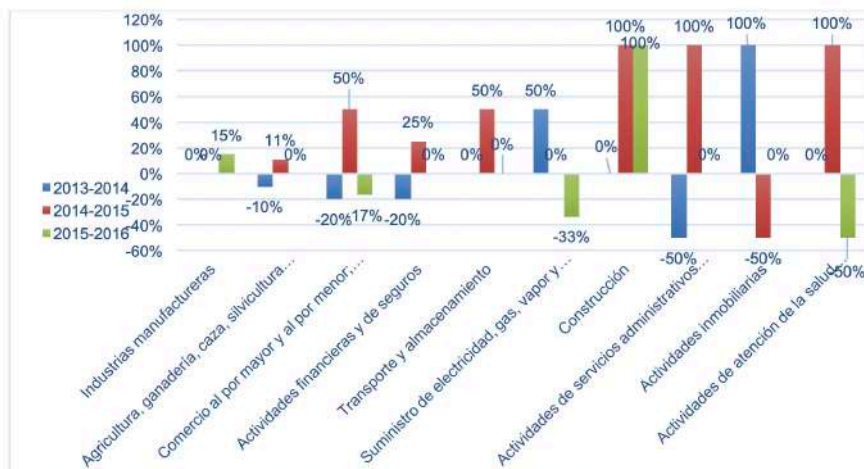
Para el periodo 2015-2016, las siguientes actividades económicas presentaron un crecimiento: construcción el 40%; actividades profesionales, científicas y técnicas con el 20% y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con el 8%. También se observa

un decrecimiento en las siguientes actividades: distribución de agua, evacuación y tratamiento de agua con el -33%; comercio al por mayor y por menor de reparación de vehículos con el -21% e industrias manufactureras con el -3%. Sin embargo, las siguientes actividades económicas no presentaron ningún tipo de variación: transporte y almacenamiento; actividades financieras y de seguros; actividades de servicios administrativos y de apoyo, y actividades inmobiliarias.

#### 4.1.9 Variación de la gran empresa

Para el periodo 2013-2014, la gran empresa, muestra que dos actividades económicas presentaron una variación tipo creciente, tales como: actividades inmobiliarias con el 100% y suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con el 50%. Sin embargo, para este mismo periodo cuatro actividades económicas presentaron una baja participación, así: actividades de servicios administrativos y de apoyo con el -50%; actividades financieras y de seguros con el -20%; comercio al por mayor y menor en reparación de vehículos con el -20% y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con el -10% (figura 25).

**Figura 25.** Variación de la gran empresa



Fuente: Elaboración propia

Para el periodo 2014-2015, se observó que hubo tres actividades económicas con el doble de participación de un periodo a otro, estas son: atención a la salud y de asistencia, actividades de servicios administrativos y de apoyo, y construcción, las anteriores con un 100%. También, hubo dos actividades con el crecimiento del 50%, tales como: comercio al por mayor y menor de reparación de vehículos y, transporte y almacenamiento. Por otro lado, las actividades financieras y de seguros crecieron en un 25% y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un 11%. Para este periodo, solo hubo una actividad que presentó un comportamiento negativo y fue el de las actividades inmobiliarias con un -50%. Sin embargo, hubo dos actividades que en este periodo no presentaron variación, las industrias manufactureras y suministro de electricidad, gas, vapor y aires acondicionados (figura 25).

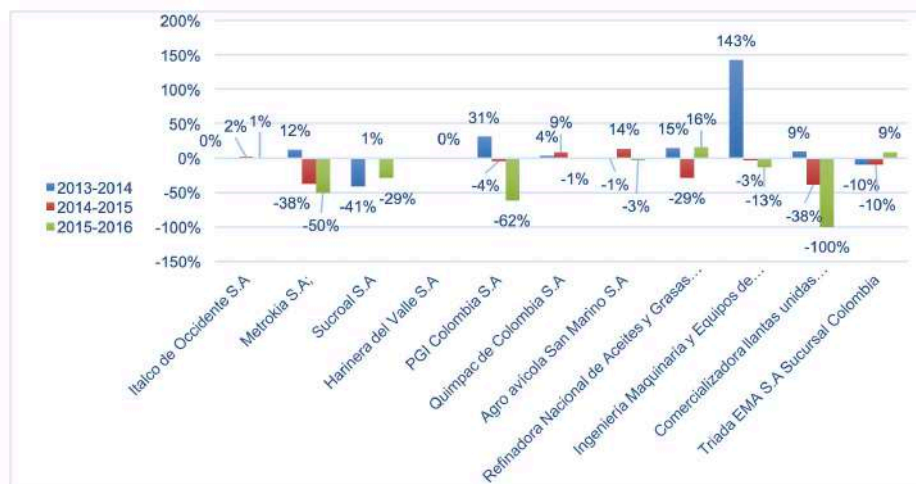
Para el periodo 2015-2016, se observó un crecimiento en las siguientes dos actividades económicas: construcción con el 100% e industrias manufactureras con el 15%. Sin embargo, para este periodo las siguientes actividades económicas presentaron un decrecimiento: atención de la salud y de asistencia con un -80%; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con un -33% y comercio al por mayor y menor de reparación de vehículos con un -17%. Donde no se observa variación es en: actividades inmobiliarias, servicios administrativos y de apoyo, transporte y almacenamiento y, actividades financieras y de seguros.

#### **4.1.10 Variación importación empresas por valor CIF US\$**

Como se aprecia en la Figura 36, la variación de las importaciones en el periodo 2013 – 2014 tuvo un comportamiento creciente para la empresa Ingeniería Maquinaria y Equipos de Colombia S. A con el 142.65%. Luego se encuentra la empresa PGI Colombia S.A con un 30,93%, seguido, por la Refinadora Nacional de Aceites y Grasas S.A con el 15,09% y Metrokia S.A con el 12,35%. También con el 9.38% se encuentra la empresa Comercializadora Llantas Unidas Internacio-

nal S.A.S. con crecimientos inferiores al 4% se posicionan las empresas Quimpac de Colombia S.A e Italco de Occidente S.A con el 3,64% y 0,43% respectivamente (figura 26). Mientras que, con déficit, se ubican Sucroal S.A (-41,12%) y Agro Avícola San Marino S.A (- 0,55%).

**Figura 26.** Variación importación empresas por valor CIF US\$



Fuente: Elaboración propia

Para el periodo 2014-2015, las empresas que presentaron un aumento en los movimientos CIF fueron, Agro Avicola San Marino S.A con un 13,95%, seguido de Quimpac de Colombia S.A. con un 8,99% e Italco de Colombia con un 1,73%. Sin embargo, hubo empresas que por el contrario presentaron una disminución en los movimientos CIF de un periodo a otro, teniendo un comportamiento negativo, las siguientes empresas: Comercializadora Llantas Unidas Internacional S.A.S. con un -38,5%, seguido de Metrokia con un -37,71%, así mismo estuvo, Refinadora Nacional de Aceites y Grasas S.A. con un -28,56%, también Triada EMA S.A Sucursal Colombia con un -9,80%, de este mismo modo PGI Colombia e Ingeniería Maquinaria y Equipos de Colombia S.A. con un -3,91% y 3,42% respectivamente (figura 26).

Para el periodo 2015-2016, las empresas que presentaron un aumento en los movimientos CIF fueron Refinadora Nacional de Aceites y Grasas S.A. con un 16,22%, seguido de Triada EMA S.A con un 8,88% e Italco de Occidente S.A con el 1,34%. Sin embargo, las siguientes empresas por el contrario presentaron una disminución en sus movimientos CIF tales como: Comercializadora de Llantas Unidas Internacional S.A.S que no tuvo movimientos quedando con una variación -100% respecto al anterior año. PGI Colombia S.A. presentó una variación de los movimientos CIF del -61,52%, así mismo, Metrokia S.A con el -50,02%, Sucroal S.A con el -29,12%, Ingeniería Máquinas y Equipos de Colombia S.A con el -13,43%. Con una variación un poco más baja estuvieron Agro Avicola San Marino S.A -3,33% y Quimpac de Colombia con el -0,72%.

#### **4.1.11 Variación del valor del costo, seguro y flete (Cost Insurance and Freight, CIF US) por empresa y para cada periodo**

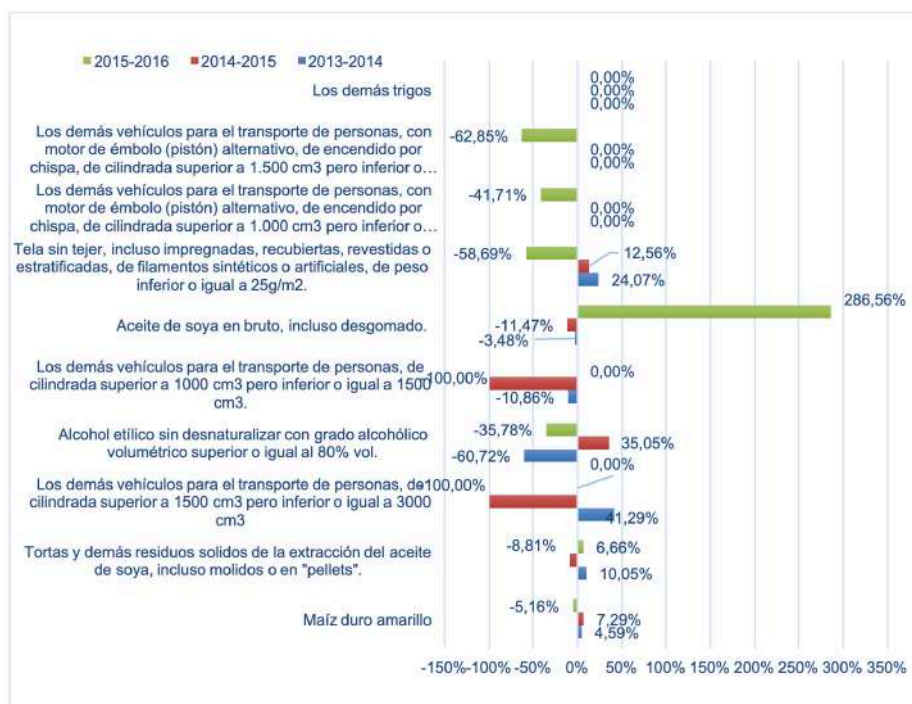
Las empresas que han presentado mayor participación en valor CIF US en los años 2013, 2014, 2015 y 2016 (figura 27), son las siguientes:

- Italco de Occidente S.A, ha presenta un crecimiento constante para cada uno de los periodos de análisis, así: 22,60%; 23,41%; 26,88% y 26,79 respectivamente.
- Metrokia S.A., ha presentado un comportamiento variable de un periodo a otro, obteniendo 24,78%; 28,72%; 20,19% y 9,92% respectivamente.
- Sucroal S.A., ha presentado un comportamiento variable decreciente de un periodo a otro, obteniendo valores de 14,71%; 8,93%; 10,15% y 7,07%.
- Harinera del Valle S.A, solo presento información de sus transacciones para el periodo 2016, contando con una participación significativa del 20,62% de total. A pesar de ello, en la base de datos se

observa que, contando con una sola participación respecto a todos los periodos, cuenta con una posición total del cuarto puesto debido al valor significativo de sus transacciones.

- PGI Colombia S.A., durante los primeros tres periodos presento un crecimiento constante, sin embargo, para el último periodo de análisis cayo unos puntos, así: 3,77%; 5,09%; 5,52% y 2,09% respectivamente.
- Quimpac de Colombia S.A., presentó un crecimiento constante en los periodos de análisis, así: 3,41%; 3,64%; 4,47% y 4,37% respectivamente.
- Agro Avícola San Marino S.A., presentó un crecimiento constante en los periodos de análisis, así: 2,21%; 2,27%; 2,97% y 2,77%, respectivamente.
- Refinadora Nacional de Aceites y Grasas S.A., presento un comportamiento constante, así: 2,30%; 2,73%; 2,20% y 2,51%, respectivamente.
- Ingeniería Máquinas y Equipos de Colombia S.A., presentó un comportamiento constante, así: 1,13%; 2,82%; 3,07% y 2,62%, respectivamente.
- Comercializadora Llantas Unidas Internacional S.A.S., presentó un comportamiento variable, así: 2,94%; 3,31%; 2,30% y 0%, respectivamente, siendo este último una no participación en el mercado de las importaciones.

**Figura 27.** Variación del valor CIF US por empresa y para cada periodo



Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.12 Variación de productos importados

El comportamiento de las importaciones para cada producto en los periodos 2013-2014, 2014-2015 y 2015-2016 (figura 28), fue el siguiente:

- Maíz duro amarillo, presentó un comportamiento variable así: 4,59%; 7,29% y -5,16%, respectivamente.
- Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya, incluso molidos o en “Pellets”, presentó un comportamiento variable así: 10,05%; -8,81% y 6,66%, respectivamente.
- Los demás vehículos para el transporte de personas, de cilindrada superior a 1500 , pero inferior o igual a 3000 : con el 41,29%, -100%



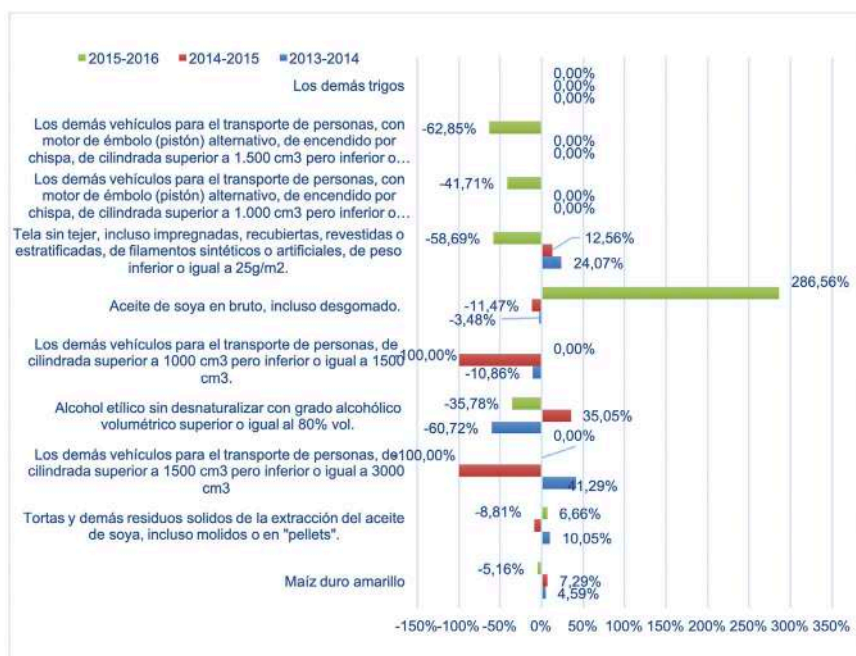
y 0%. De acuerdo con esta información, se interpreta que este producto contó con valores CIF para el periodo 2013 y 2014; los otros dos periodos no hubo movimientos.

- Alcoholes sintéticos de naturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80% vol., presentó un comportamiento variable significativo, así: -60,72%; 35,05% y -35,78%. Se inicia con una variación negativa toda vez que para el 2014 las importaciones de este producto no fueron tan significativas, con respecto al 2013. Para el último rango de análisis, se evidencia negativo porque su participación CIF fue menor que el año anterior.
- Los demás vehículos para el transporte de personas, de cilindrada superior a 1000 , pero inferior o igual a 1500 , se presentó para los periodos de análisis un comportamiento negativo, así: la variación del 2013-2014 fue de -10,86%, lo que significa que los valores CIF del 2014 fue inferior a los del 2013. Para el periodo 2014-2015, fue de -100%, lo que significa que no tuvo movimientos CIF para el año 2015 respecto al 2014, quedando con una variación negativa. Sin embargo, para el periodo 2015-2016 la participación fue 0%, dado que ambos periodos no hubo valores CIF.
- Aceites de soya en bruto, incluso desgomado, se presentaron para los periodos de análisis comportamientos variables así: 2013-2014 con un -3,48%, lo que muestra es que los valores CIF 2014 fueron menores respecto al 2013, así mismo, para el 2014-2015 con un -11,47%. Sin embargo, para el 2015-2016 presentó un incremento significativo de 286,56%.
- Tela sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, en filamentos sintéticos o artificiales, de peso inferior o igual a 25g/m<sup>2</sup>, presentó un comportamiento variable así: 24,07%; 12,56% y -58,69% respectivamente. Se infiere que para el último periodo de análisis los valores CIF fueron inferiores al 2015, lo que influyo en su comportamiento negativo.
- Los demás vehículos para el transporte de personas, con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1000 pero inferior o igual a 1500 , presentaron una participación baja en los periodos de análisis, 0%; 0% y -41,71% respectivamente. Para el primer periodo no

tuvo participación con valores CIF; para el segundo periodo solo el 2015 presento participación, pero al compararse con 2014 la variación fue 0%, para el último periodo si hubo participación, sin embargo, comparado con el 2015, fue menor, generando un comportamiento negativo.

- Los demás vehículos para el transporte de personas, con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1500 pero inferior a 3000 , presentaron una participación baja en los periodos de análisis, 0% (2013-2014); 0% (2014-2015) y -62,85% (2015-2016).
- Los demás trigos. La participación para los periodos fue 0% respectivamente. Lo anterior se da, dado que los primeros años de análisis no hubo participación y solo conto con valores CIF en el 2016, al realizar la comparación con el 2015, se observa una variación 0%.

**Figura 28.** Variación de productos importados

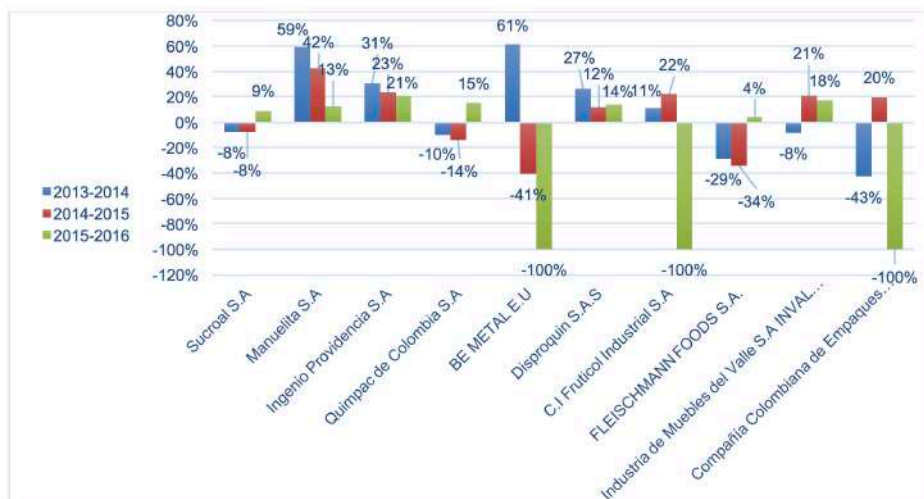


Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.13 Variación exportación de empresas

El crecimiento en las exportaciones de las empresas en el periodo 2013- 2014, fue: BE METAL E.U con el 61%, Manuelita S.A. con el 59%, Ingenio Providencia S.A 31%, Disproquim S.A.S. con el 27% y C.I. Fruticol Industrial S.A. con 11%. Mientras que: Compañía Colombiana de Empaques BATES S.A., Fleischmann Foods S.A, Quimpac de Colombia S.A, Sucroal S.A. e Industria de Muebles del Valle S.A., Inval S.A. y presentaron un comportamiento contrario con el -43%; -29%; -10%; 8% y 8%, -41%, -34%, -14% y -8%, respectivamente (figura 29).

**Figura 29.** Variación exportación de empresas



Fuente: Elaboración propia

Hubo un crecimiento en las exportaciones que tuvieron las empresas en el periodo 2014- 2015, respecto al periodo 2013-2014, así: Manuelita S.A. con el 42%, Ingenio providencia S.A 23%, C.I. Fruticol Industrial S.A. con 22%, Industria de Muebles del Valle INVAL S.A. con el 21%, Compañía Colombiana de Empaques BATES S.A. con un 20% y Disproquim S.A.S. con el 12%. Mientras que, BE METAL E.U, Fleischmann Foods S.A, Quimpac de Colombia S.A y Sucroal S.A.

presentaron un comportamiento contrario, ósea decrecieron con el -41%, -34%, -14% y -8%, respectivamente (Figura 29).

El comportamiento que se tuvo en el periodo 2015- 2016, donde Manuelita S.A. presentó reducción con respecto al periodo 2014-2015, al 13%, Ingenio providencia S.A bajó en 2 puntos, Industria de Muebles del Valle S.A. INVAL S.A. bajó al 18%, Disproquim S.A.S. subió 2 puntos, FLEISCHMANN FOODS S.A subió de -34% al 4%; Quimpac de Colombia S.A pasó de -14% a 15%; y Sucroal S.A. de -8 % pasó al 9%. Las empresas que no presentaron variaciones fueron: C.I. Fruticol Industrial S.A; Compañía Colombiana de Empaques BATES S.A. y BE METAL E.U.

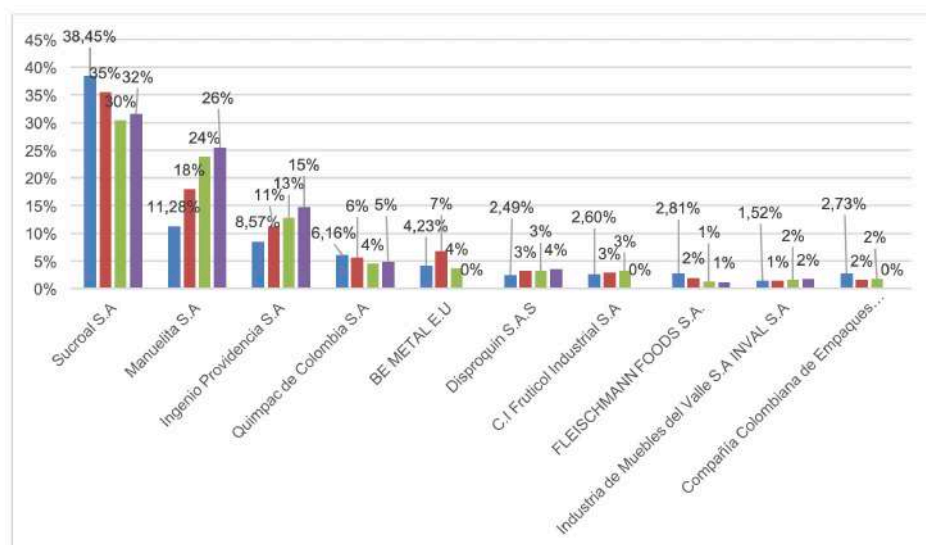
#### **4.1.14 Variación valor FOB US por empresa y por año**

El comportamiento del valor FOB para cada una de las empresas con respecto al total FOB exportado por Palmira, en los años 2013, 2014, 2015 y 2016 (figura 30), fue el siguiente:

- Sucroal S.A., presento un porcentaje de participación variable con tendencia baja, 38,45%; 35%; 30% y 32%, respectivamente.
- Manuelita S.A., presentó un porcentaje de participación variable con tendencia creciente, 11,28%; 18%; 24% y 26%, respectivamente.
- Ingenio Providencia S.A., presentó una participación con tendencia creciente del 8,57%; 11%; 13% y 15%, respectivamente.
- Quimpac de Colombia S.A., presentó una participación variable para cada uno de los periodos, así 6,16%; 6%; 4% y 5%, respectivamente.
- BE METAL E.U., presentó una participación baja y variable, así: 4,23%; 7%; 4% y 0% respectivamente.
- Disproquim S.A.S., presento un leve crecimiento en los periodos analizados así; 2,49%; 3%; 3% y 4%, respectivamente.
- C.I. Fruticol Industrial S.A., presentó un comportamiento variable en los periodos de análisis así: 2,6%; 3%; 3% y 0%, respectivamente.

- Fleischmann Food S.A., presento un comportamiento con tendencia baja en los periodos de análisis así: 2,81%; 2%; 1% y 1%, respectivamente.
- Industria de Muebles del Valle S.A., presentó un comportamiento variable bajo así: 1,52%; 1%; 2% y 2% respectivamente.
- Compañía Colombiana de Empaques BATES S.A., presentó un comportamiento constante en los años de análisis así: 2,73%; 2%; 2% y 0% respectivamente.

**Figura 30.** Variación valor FOB US por empresa y para los años 2013 (barra azul), 2014 (barra roja), 2015 (barra verde) y 2016 (barra fucsia)



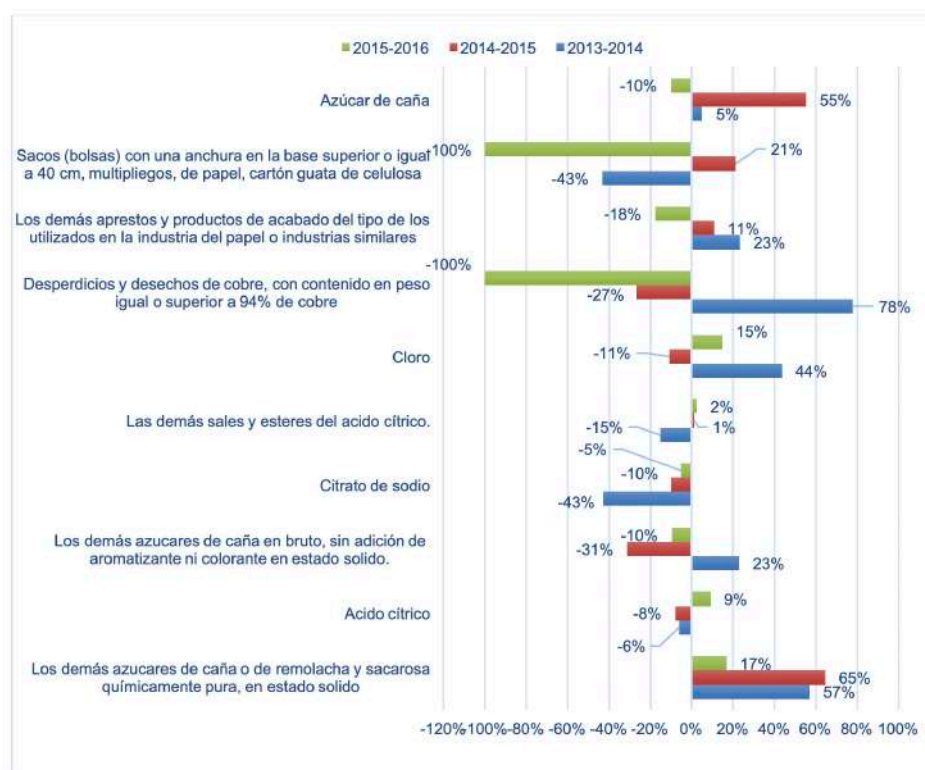
Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.15 Variación productos exportados

Para el periodo 2013-2014 los productos con mayor valor FOB fueron: desperdicios y desechos de cobre, con contenido en peso igual o superior al 94% de cobre, los demás azúcares de caña o de la remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido; cloro; los demás azúcares de caña en bruto, sin adición de aromatizante ni colorante

en estado sólido; los demás aprestos y productos de acabado utilizados en la industria del papel o industrias similares y azúcares de caña, con el 57%; 44%; 23%, 23% y 5%, respectivamente. Sin embargo, hubo productos que presentaron una participación baja respecto al año anterior, dejando en evidencia un decrecimiento en los valores FOB, así: sacos (bolsas) con una anchura en la base superior o igual a 40 cm, multipliegos de papel, cartón guata de celulosa; citrato de sodio; las demás sales y esteres del ácido cítrico, y ácido cítrico con valores -43%, -43%, -15% y -6% respectivamente (figura 31).

**Figura 31.** Variación productos exportados



Fuente: Elaboración propia

Para el periodo 2014-2015 hubo productos que presentaron un crecimiento del valor FOB así: los demás azúcares de caña o de

remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido; azúcar de caña; sacos (bolsas) con una anchura en la base superior o igual a 40 cm, multipliegos, de papel, cartón guata de celulosa y los demás aprestos y productos de acabado utilizados en la industria del papel o industrias similares; las demás sales y esteres del ácido cítrico con porcentajes del 65%, 55%, 21%, 11% y 1% respectivamente. Sin embargo, se evidencia comportamiento decreciente en participación de un periodo a otro para los siguientes productos: los demás azúcares de caña bruto, sin adición de aromatizante ni colorante en estado sólido; desperdicios y desechos de cobre, con contenido en peso igual o superior al 94% de cobre; cloro, citrato de sodio y ácido cítrico con variaciones de -31%, -27%, -11%, -10% y -8% (figura 31).

Para el periodo 2015-2016 se observó que los siguientes productos presentaron un crecimiento: los demás azúcares de caña en bruto, sin adición de aromatizante ni colorante en estado sólido; los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido; cloro; ácido cítrico y las demás sales y esteres del ácido cítrico con el 17%, 15%, 9% y 2%. Sin embargo, hubo productos que por el contrario presentaron una participación baja de un periodo a otro, así: desperdicios y desechos de cobre, con contenido en peso igual o superior al 94% de cobre; sacos (bolsas) con una anchura en la base superior o igual a 40 cm, multipliegos de papel, cartón guata de celulosa; los demás aprestos y productos de acabado utilizados en la industria del papel o industrias similares; los demás azúcares de caña bruto, sin adición de aromatizante ni colorante en estado sólido; azúcar de caña y citrato de sodio, con el -100%, -100%, -18%, -10%, -10% y -5% respectivamente (Figura 31).

#### **4.2 Cambios en la dominancia entre los sectores empresariales en el municipio de Palmira**

En 2017 se crearon en el país 323.265 unidades productivas, de las cuales 70.022 eran sociedades y 253.243 empresas unipersonales, eviden-

ciendo un crecimiento de 7,3% en el total empresas creadas, respecto al año anterior, cuando se crearon 301.302 (Confecámaras, 2018).

Según el Centro Nacional de Consultoría & Confecámaras (2017) el país ha venido atendiendo aspectos macroeconómicos indispensables para garantizar un entorno estable y favorable para los negocios y cuenta actualmente con una política pública integral y flexible encaminada a fomentar el espíritu empresarial y un entorno institucional propicio para la gestación, fortalecimiento y proliferación de empresas, las variables que influyen en el crecimiento acelerado de las empresas son las siguientes seis:

- Prestación de servicios posventa
- Financiación de la investigación y la innovación
- Contar con gente que aporte nuevo conocimiento
- Alianzas con proveedores
- Que la empresa sea capaz de reclutar talento humano competitivo
- Entorno sectorial de la empresa

Según Dinero (2016b) las micro, pequeñas y medianas empresas responden por 80,8% del empleo del país, las microempresas aportan el 50.3% y siendo estas un número importante en el municipio de Palmira, donde hacen también un aporte significativo en la generación de empleo, tal como sucede a nivel nacional.

Cervantes (2011) identificó elementos internos y externos que influyen en que las microempresas tengan una buena participación en la economía y se mantengan en el tiempo. Los factores internos están relacionados con: la falta de empleo, la necesidad de salir adelante, el compromiso, la innovación, confianza, iniciativa, capacitación o actualización y visión por parte de los emprendedores; como factores externos se identifican aspectos como relaciones mutuamente beneficiosas con los proveedores, fidelización de clientes, alternativas de capacitación que brinda la Cámara de Comercio, y proyectos del gobierno, entre otras.



Sin embargo, a pesar de que las microempresas tienen la mayor participación en el mercado, se evidencia en algunos casos particulares, que su cantidad disminuye por la desaparición de unidades productivas. Eso posiblemente se deba a dificultades económicas ya que muchos microempresarios cuando inician y no tienen nociones de administración e inversión, realizan negociaciones poco viables llevando las microempresas al cierre. Por otra parte, las políticas públicas influyen significativamente en estas variaciones, y esto ha llevado a que la comunidad genere nuevas alternativas de vida descentralizando la política y potenciando de manera endógena el desarrollo económico del municipio, a través de la economía naranja.

La Cámara de Comercio de Palmira (2017) en el Informe de Composición Empresarial muestra que hubo un incremento del 1,2% en el número total de las empresas respecto al 2016. El crecimiento estuvo concentrado principalmente entre las medianas y las pequeñas empresas, con un incremento del 3% cada una.

Para el año 2013 las microempresas representaban el 92% (6182 empresas constituidas), mientras la actividad económica con mayor participación fue comercio al por mayor y al por menor y la reparación de vehículos automotores y motocicletas con el 43 % (2900 empresas), mientras y el ente jurídico con mayores registros fue el de persona natural con un 80% (5356) (Cámara de Comercio de Palmira, 2014).

Entre el 2013 y 2014, lo principales cambios fueron: las microempresas incrementaron en un 4% contando con 6423 empresas, la actividad económica más influyente seguía siendo comercio al por mayor y al por menor; la reparación de vehículos automotores y motocicletas presentan una tasa de crecimiento de 1% respecto al año 2013 con 2937 empresas y el ente jurídico con mayor registro sigue siendo el de persona natural creciendo en un 2% (5471) (Cámara de Comercio de Palmira, 2015).

Entre el 2014 y el 2015, los principales cambios fueron: las microempresas presentaron un crecimiento del 5% (6733), la actividad económica comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas presentó un crecimiento del 3% (3027) (Cámara de Comercio de Palmira, 2016).

Entre el 2015 y el 2016, los principales cambios fueron: un incremento del 4% (7031) para las microempresas respecto al año 2015 crecimiento del 4% (3148) de la actividad económica principal del municipio comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas, del mismo modo e incremento en un 4% (5831) el ente jurídico de personas naturales (Cámara de Comercio de Palmira, 2016).

Para 2016 se identificó que los entes jurídicos con mayor participación en el municipio de Palmira, fueron: persona natural (78%) y sociedad por acciones simplificada (15%) del total 28.503 empresas.

Finalmente, se destaca que el municipio de Palmira cuenta con la influencia positiva de organizaciones que promueven y fortalecen las microempresas o en general a todo tipo de organización, tales como: Fundación Progresamos, Fundación Coomeva, Cámara de Comercio, Comfandi, Comfenalco y las universidades que hacen presencia en el municipio, entre otras entidades (Cervantes, 2011).

## **5. Conclusiones**

La economía del municipio de Palmira se encuentra soportada especialmente por las microempresas.

En el periodo estudiado 2013-2016, el municipio de Palmira cuenta con cinco actividades económicas de mayor contribución a su economía, que son: comercio al por mayor y al por menor de vehículos automotores y motocicletas, industrias manufactureras, alojamiento

y servicios de comida, transporte y almacenamiento y actividades profesionales, científicas y técnicas.

Los tipos de empresas que registran mayor prevalencia ante la Cámara de Comercio es son los de persona natural, seguidos de las sociedades anónimas simplificadas.

La economía del municipio de Palmira cuenta con una importante participación de las importaciones y exportaciones, que realizan las medianas y grandes empresas; sin embargo, también es influenciada por el comercio de las micro y pequeñas empresas.

En el periodo estudiado no existen cambios significativos en la dominancia de los sectores empresariales del municipio, sin embargo, el sector comercio al por mayor y reparación de vehículos se mantuvo como la principal actividad.

## Referencias bibliográficas

- Arbeláez, M. A., Zuleta, L. A., & Velasco, A. (2013). *Las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia: diagnóstico general y acceso a los servicios financieros*. Bogotá: Fedesarrollo. Recuperado de [https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/1299/Repор\\_Septiembre\\_2003\\_Arbelaez\\_Zuleta\\_y\\_Velasco.pdf?sequence=3&isAllowed=](https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/1299/Repор_Septiembre_2003_Arbelaez_Zuleta_y_Velasco.pdf?sequence=3&isAllowed=)
- Cámara de Comercio de Palmira (2015). Situación económica de Palmira y sus áreas de influencia (Pradera, Florida y Candelaria). Palmira. Recuperado de [https://www.ccpalmira.org.co/portal/images/Docs/Situacion\\_economica/INFORME%20SITUACION%20ECONOMICA%202015.pdf](https://www.ccpalmira.org.co/portal/images/Docs/Situacion_economica/INFORME%20SITUACION%20ECONOMICA%202015.pdf)
- Cámara de Comercio de Palmira (2016). Situación económica de Palmira y sus áreas de influencia (Pradera, Florida y Candelaria). Palmira. Recuperado de [https://www.ccpalmira.org.co/portal/images/Docs/Situacion\\_economica/SITUACION%20ECONOMICA%202016.pdf](https://www.ccpalmira.org.co/portal/images/Docs/Situacion_economica/SITUACION%20ECONOMICA%202016.pdf)

- Cámara de Comercio de Palmira (2017). Situación económica de Palmira y su área de influencia (Pradera, Florida y Candelaria). Palmira. Recuperado de [https://www.ccpalmira.org.co/portal/images/Docs/Situacion\\_economica/SITUACION%20ECONOMICA%202017.pdf](https://www.ccpalmira.org.co/portal/images/Docs/Situacion_economica/SITUACION%20ECONOMICA%202017.pdf)
- Cámara de Comercio de Palmira y la Fundación Progresamos (2014). Anuario estadístico de Palmira 2013. Palmira. Recuperado de [https://fundacionprogresamos.org.co/anuarios\\_estadisticos/candelaria/2013/anuario.html](https://fundacionprogresamos.org.co/anuarios_estadisticos/candelaria/2013/anuario.html)
- Cámara de Comercio de Palmira y la Fundación Progresamos (2015). Anuario estadístico de Palmira 2014. Palmira. Recuperado de <https://fundacionprogresamos.org.co/estudios-investigaciones/anuarios-estadisticos>
- Cámara de Comercio de Palmira y la Fundación Progresamos (2016). Anuario estadístico de Palmira 2015. Palmira. Recuperado de [https://fundacionprogresamos.org.co/anuarios\\_estadisticos/palmira/anuario\\_2015/](https://fundacionprogresamos.org.co/anuarios_estadisticos/palmira/anuario_2015/)
- Cámara de Comercio de Palmira y la Fundación Progresamos (2017). Anuario estadístico de Palmira 2016. Palmira. Recuperado de [https://fundacionprogresamos.org.co/anuarios\\_estadisticos/palmira/anuario\\_2016/](https://fundacionprogresamos.org.co/anuarios_estadisticos/palmira/anuario_2016/)
- Cámara de Comercio de Palmira y la Fundación Progresamos (2018). Anuario estadístico de Palmira 2017. Palmira. Recuperado de [https://fundacionprogresamos.org.co/anuarios\\_estadisticos/palmira/anuario\\_2017/](https://fundacionprogresamos.org.co/anuarios_estadisticos/palmira/anuario_2017/)
- Cardozo, E., Velásquez de Naime, Y., & Rodríguez, M. (2012). La definición de PYME en América. XVI Congreso de Ingeniería de Organización. Recuperado de [http://oa.upm.es/19398/1/INVE\\_MEM\\_2012\\_139918.pdf](http://oa.upm.es/19398/1/INVE_MEM_2012_139918.pdf)
- Centro Nacional de Consultoría & Confecámaras. (2018). Determinantes de la productividad de las empresas de crecimiento acelerado en Colombia. Recuperado de [http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2018/Cuadernos\\_An%C3%A1lisis\\_Econ%C3%B3mico/Cuaderno\\_de\\_Determinantes\\_de\\_la\\_productividad/Cartilla%20Determinantes%20Agosto%2024-1%20OK.pdf](http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2018/Cuadernos_An%C3%A1lisis_Econ%C3%B3mico/Cuaderno_de_Determinantes_de_la_productividad/Cartilla%20Determinantes%20Agosto%2024-1%20OK.pdf)

- Cervantes M., M. A. (2011). *Factores claves de éxito en microempresas del municipio de Palmira Valle del Cauca con más de cinco años de creación*. Manizales: Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de <http://bdigital.unal.edu.co/4638/1/7709008.2011.pdf>
- Confecámaras (2016). Red de Cámaras de Comercio. Obtenido de Confecámaras, Red de Cámaras de Comercio: <http://www.confecamaras.org.co/representacion-de-la-red/funciones-de-las-camaras-de-comercio>
- Confecámaras (2017). Informe de dinámica empresarial en Colombia 2016. Bogotá: Confecámaras. Recuperado de [http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Informe\\_de\\_Coyuntura/2017/Informe\\_de\\_Din%C3%Almica\\_Empresarial\\_III\\_Trim\\_2017\\_v3.pdf](http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Informe_de_Coyuntura/2017/Informe_de_Din%C3%Almica_Empresarial_III_Trim_2017_v3.pdf)
- Confecámaras (2018). Informe de dinámica empresarial en Colombia 2017. Bogotá: Confecámaras. Recuperado de <https://incp.org.co/Site/publicaciones/info/archivos/Informe-de-Dinamica-Empresarial-2017-17012018.pdf>
- DANE. (2012). Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 4 adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C. Recuperado de [https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIIU\\_Rev4ac.pdf](https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIIU_Rev4ac.pdf)
- Dinero (2016a). Mipymes generan alrededor del 67% del empleo en Colombia. Recuperado de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/pymes/articulo/evolucion-y-situacion-actual-de-las-mipymes-en-colombia/222395>
- Dinero (2016b). Pymes contribuyen con más del 80% del empleo en Colombia. Recuperado de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/caratula/articulo/porcentaje-y-contribucion-de-las-pymes-en-colombia/231854>
- Guzmán, J., & Cáceres, R. (2008). Factores cualitativos de la estructura empresarial: hacia una tipología macroeconómica de las empresas en el análisis regional. *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, ISSN 0019-977X, N° 841, 2008, págs. 55-68. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=135687>

- León V., F. H. (2015). *La Resiliencia: Su aplicación en el sector empresarial. Contribuciones a la economía*. Recuperado de <http://eumed.net/ce/2015/1/resiliencia.html>
- Nieto V. M., Timote, J. A., Sánchez, A. P. & Villareal, S. 2015. La clasificación por tamaño empresarial en Colombia: Historia y limitaciones para una propuesta. *Archivos de Economía* 013649, Departamento Nacional de Planeación. Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/434.pdf>
- Portafolio (16 de Diciembre de 2014). Las pymes una fuerza productiva en el País. Obtenido de Portafolio: <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/pymes-fuerza-productiva-pais-62380>
- Romero, L. E. (2006). Competitividad y productividad en empresas familiares pymes. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, núm. 57, 131-141. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/206/20605708.pdf>
- Rubio D., P. (2006). *Introducción a la gestión empresarial. Fundamentos teóricos y aplicaciones prácticas*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006a/prd/indice.htm>
- Vera-Colina, M., & Mora-Riapira, E. (2011). Líneas de investigación en micro, pequeñas y medianas empresas. *Tendencias. Revisión documental y desarrollo en Colombia*. *Tendencias*, 12(1), 213-226. Recuperado de <http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/544/602>